



QUALTRICS DESIGNXM

혁신적인 경험 설계

Qualtrics DesignXM은 원활한 피드백, 정교한 리서치 방법 및 고급 분석을 하나의 플랫폼에서 제공하는 유일한 경험 설계 솔루션입니다. 즉각적인 인사이트를 확보하고, 시장 조사 비용을 줄이고, 생산성을 향상함과 동시에 성과에 대한 자신감을 제공하십시오.



Qualtrics에서는 단 며칠 만에 적합한 대상 그룹으로부터 필수적인 답변을 받아 최소한의 비용으로 더 심층적이고 정확한 인사이트를 제공하는 인사이트 엔진을 제작했습니다. 이는 모든 방면에서 리서치의 혁신이라고 할 수 있습니다.

Radha Subramanyam
최고 리서치 및 분석 책임자
CBS CORPORATION



뛰어난 경험 설계를 위한 혁신적인 인사이트

인사이트 확보 속도 향상

민첩한 리서치를 위해 상시 이용할 수 있는 선별된 응답자 풀을 구축할 수 있습니다. 데이터 수집을 지원하고 작업을 원활하게 처리 및 제공하는 직관적이며 강력한 리서치 플랫폼입니다.

리서치 비용 절감

시장, 제품 및 브랜드 사용 사례 전반에서 폭넓은 리서치 방법을 활용할 수 있습니다. 전문가가 제작한 사용하기 쉬운 솔루션이 사내에서 더 적은 노력으로 더 많은 성과를 달성하도록 지원합니다.

신뢰할 수 있는 대규모 인사이트

ML, AI 및 자연어 처리 기능을 활용하여 실행 가능한 인사이트를 위한 데이터를 확보할 수 있습니다. "ExpertReview"는 최고 품질의 데이터를 보장하기 위해 방법론, 설문조사 품질 및 허용 기준 준수를 분석합니다.

엔드 투 엔드 경험 설계, 하나의 플랫폼에서 모든 것이 가능



신속한 리서치

+ 풍부한 고객 프로필을 구축하고, 동적인 세그먼트를 만들고, 적합한 대상 그룹에 도달하는 방식을 관리하여 즉각적인 인사이트 확보

+ 연락처 가져오기, 패널 확보, 설문조사 배포 및 데이터 수집을 자동화하여 시장 조사 연구 수행



시장 기회

+ 사전 구성된 솔루션을 사용하여 시장 기회 및 유력한 제품 콘셉트를 조기에 파악

+ 수백만 개의 공개 텍스트 피드백 응답을 몇 분 만에 분석 및 집계하여 고객センチ먼트 및 관심분야 주제 찾기



제품 및 서비스 혁신

+ 콘셉트 테스트에서 가격 및 이름 지정에 이르기까지, 전체 제품 수명 주기를 탐색하는 데 자동화된 솔루션을 활용하여 시장 진출에 걸리는 시간 단축

+ 고객의 진정한 선호 사항 및 비용 지불 의향을 파악하는 데 Conjoint 연구를 사용하여 제품 및 서비스의 수익 잠재력 극대화

쉽게 실행할 수 있는 고급 시장 조사

예측적 인텔리전스 및 분석

통합된 강력한 분석 기능 및 대시보드를 즉각 사용하여 설계 관련 결정 시 추측에 근거한 결정을 방지하십시오.

XM 전문가로 이루어진 가장 방대한 에코시스템

자문 서비스에서 구현 전문가에 이르기까지, Qualtrics는 어떤 복합적 수준의 프로그램에서도 고급 서비스를 제공합니다.

원활한 통합

고객 커뮤니티, 소셜 리스닝, 디지털 피드백, 품질 연구, UX 조사 및 시장 조사를 하나의 플랫폼에서 관리

